

## De qué y en qué nos ocupamos

El equipo de Ling2Business está compuesto por Doctores en Lingüística con amplia experiencia en el campo de la Comunicación, el Marketing, la Publicidad y, por supuesto, la Lingüística. Ello nos permite ofrecerle una perspectiva específica y diferente a la hora de asesorarle y proponerle un uso del lenguaje más eficiente.

## Servicios

Nuestra consultoría lingüística se complementa con nuestros conocimientos en otras disciplinas tan diferentes y a la vez con tanto potencial expresivo y emocional como son el teatro de Improvisación y la psicología deportiva, una de las bases del coach personal.

**Auditoría** - Análisis de la productividad comunicativa desde una perspectiva lingüística (sobre todo, semántica y pragmática) y/o psicolingüística de cualquier acto comunicativo de su empresa  
- Investigación en la mejora de la relaciones de la empresa/ marca con sus empleados, con sus clientes y con sus consumidores

**Consultoría** - Revisión y propuesta de mejora de la comunicación (general o específica) por la empresa y/o las personas que en ella trabajan  
- Jerarquización de la información en presentaciones de productos y/o servicios (PPT y Flash)  
- Redacción, corrección y traducción técnica

**Naming** - Creación de nombres de marca y análisis de su eficiencia comunicativa  
- Análisis de la fortaleza y del posicionamiento psicolingüístico de la marca  
- Asesoría lingüística de la imagen de la marca por medio del nombre y/o por su comunicación  
- Estudio lingüístico de diferentes sectores y/o categorías comerciales donde desea comercializarse un producto

**Formación** Concierte una cita con nosotros y le explicaremos con más detalle el curso que más le interese  
**Ejemplos de cursos:**

*EL LENGUAJE, NUESTRA CARTA DE PRESENTACIÓN*

Desarrollo y mejora de las competencias lingüísticas y comunicativas con diferentes fines.

*DE LA PALABRA A LA ACCIÓN*

Enseñanza y entrenamiento de las habilidades en la comunicación interpersonal.

*CLAVES DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL SEDUCTORA*

Aprendizaje y uso de las armas de la negociación: la cortesía y la persuasión.

*LINGÜÍSTICA APLICADA AL COACHING*

El lenguaje es un instrumento de pensamiento y de arquitectura de la personalidad.

*EL VALOR DE MARCA A PARTIR DEL NOMBRE*

El nombre de marca, el mejor anzuelo cognitivo.

## Contacto

Ayudamos a entender y potenciar el uso de su lenguaje con diferentes finalidades. Sepa en qué podemos ayudarle.



[hola@ling2business.com](mailto:hola@ling2business.com)



676 954 939